

# LIBÉREZ LE POUVOIR DU KOL MARKETING



Start-up Me

# Kolsquare développe une solution SaaS d'Influence / KOL Marketing



Société française créée fin 2018



+40 experts (dont 20 à la R&D)



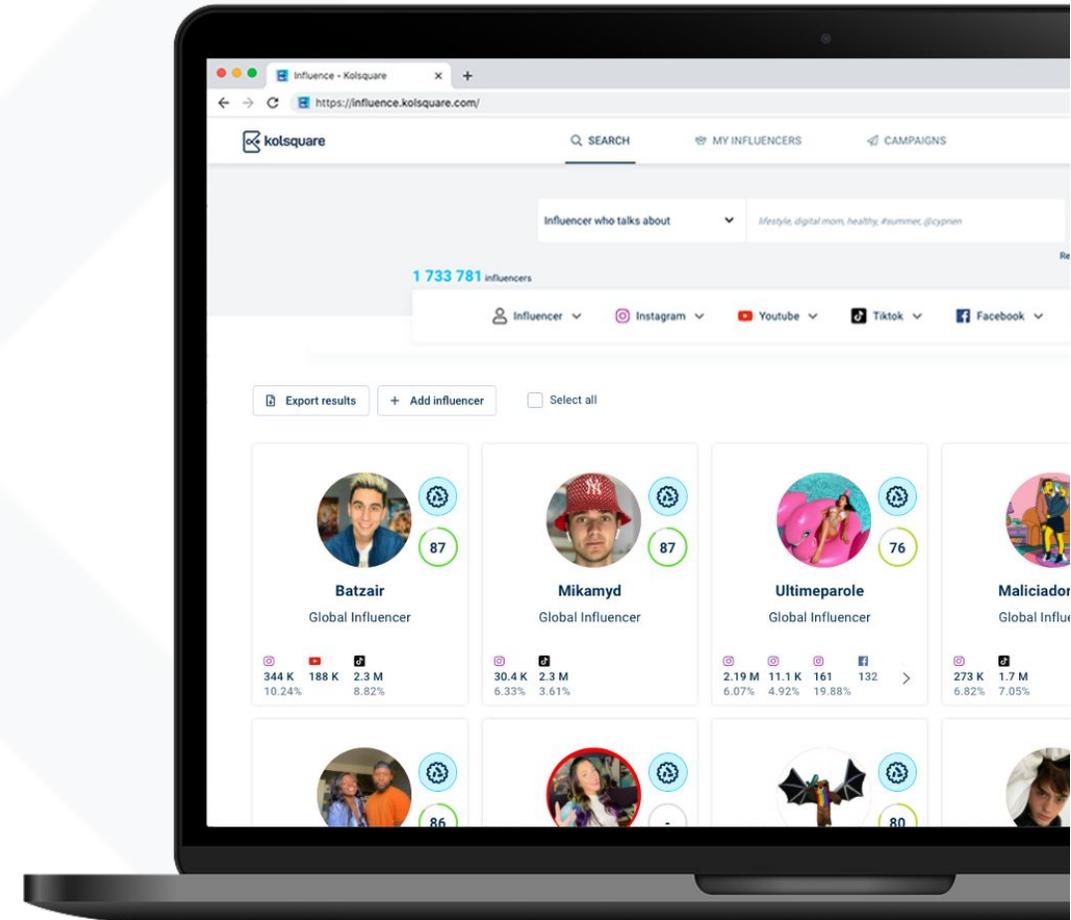
+200 clients (dont +20% à l'international)



Principal investisseur : CAP HORN



Entreprise à mission (Déc 2020)



# LES DÉFIS DU KOL MARKETING



La **DONNÉE** est au coeur de vos préoccupations !



“ Cela me prend un temps considérable **d’identifier** les bons influenceurs.



“ Je n’arrive pas à **mesurer** les résultats de mes campagnes en temps réel.



“ Ayant une stratégie de conquête dans **5 pays** différents, il nous est impossible de **centraliser et coordonner** toutes les actions.

ACCESSIBILITÉ

TRACKING

CONSOLIDATION



# 3 NIVEAUX DE MATURITÉ DU KOL MARKETING

- **Niveaux de maturité des entreprises en KOL Marketing** +

	<b>Novice</b>	<b>Avancé</b>	<b>Expert</b>
<b>Implication de la direction</b>	Faible	Moyenne	Élevée
<b>Ressources Humaines</b>	N/A ou stagiaire	Équipe junior	Équipe senior
<b>Méthodologie</b>	Test & Learn	Efficacité prouvée	Innovante
<b>Indicateurs</b>	Standards	Avancés	Avancés, personnalisés
<b>Outils</b>	Basiques, internes	Outils dédiés	Intégrés au SI
<b>Rôle des Agences</b>	Stratégie et activation	Activations ponctuelles	Aide créative
<b>Mentions sociales (par an)</b>	< 500	500 - 1000	> 1000



# POURQUOI INTERNALISER SON KOL MARKETING ?



Amélioration  
des  
performances



Meilleur  
contrôle et  
différentiation



Réduction  
des  
risques



# NOTRE MISSION

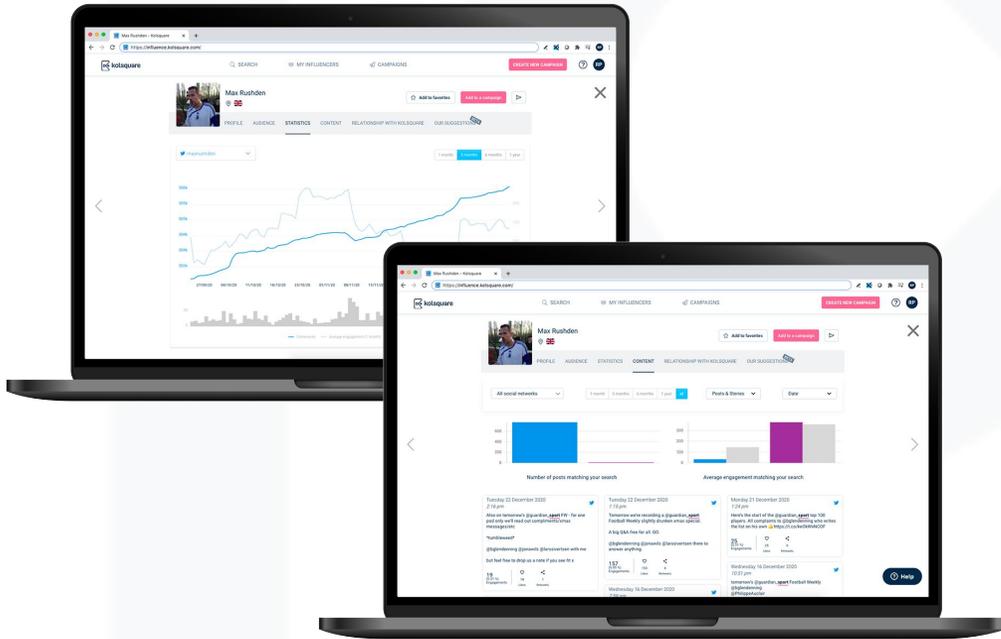


Campagnes Marketing  
Influenceurs Driven  
Key Impact positif Leaders  
efficaces Ressources Mesure Réseaux  
Harmonisation  
Monter ROIKOL sociaux  
Opinion Data  
comprendre  
compétences



# NOUS SOMMES ÉDITEUR/INTÉGRATEUR

Solution SaaS de KOL Marketing reconnue pour la qualité et l'exhaustivité de ses données.  
**SEARCH / MANAGE / MEASURE**



1

Nous récupérons les données sociales 

2

Nous enrichissons ces données Socio-démo, communauté, engagement...

3

Nos experts filtrent, qualifient et valident les données

4

Les données sont accessibles aux utilisateurs Kolsquare



# NOUS SOMMES ÉDITEUR/INTÉGRATEUR

**Nous accompagnons nos clients à chaque niveau de leur maturité en KOL Marketing**



## IMPLÉMENTATION

- Intégration des données
- Veille et benchmark
- Mise en place des indicateurs



## ACCOMPAGNEMENT

- Stratégique
- Organisationnel et opérationnel
- Suivi des performances



## CONNAISSANCES

- Expertise
- Études marché et sectorielles
- Valorisation des résultats



# CAS CLIENT

*Un acteur de la cosmétique utilise Kolsquare pour répondre à ses enjeux de centralisation, de visibilité et de mesure.*

## Organisation

	1 Dir. Communication Groupe	Enjeux : notoriété et considération	Indicateurs : engagement, EMV
	4 Responsables Acquisition	Enjeux : acquisition	Indicateurs : conversion, ROI
	1 Responsable RP et Influence	Enjeux : notoriété	Indicateurs : conversion, ROI
	1 Responsable RP et Influence	Enjeux : notoriété	Indicateurs : engagement, EMV

*Différents profils*

*Différents enjeux*

*Différentes métriques*

## RÉSULTATS

**+40%** des ventes imputables au KOL Marketing

## BENEFICES

1. Une base de connaissances multi-pays commune
2. Constitution du portefeuille de KOLs de l'entreprise
3. Une historisation complète des échanges et des contrats
4. Des prises de contact accélérées
5. Reportings individuels et consultables par tous
6. Centralisation et homogénéisation des indicateurs

# NOS CLIENTS

Plus de **200 sociétés** font confiance à Kolsquare. Nous sommes fiers de contribuer à leur **succès**, de partager notre **expertise** et de leur fournir la meilleure solution de **KOL Marketing**.

Les produits  
laitiers

Coca-Cola

SEPHORA

DECATHLON

Jacadi  
PARIS

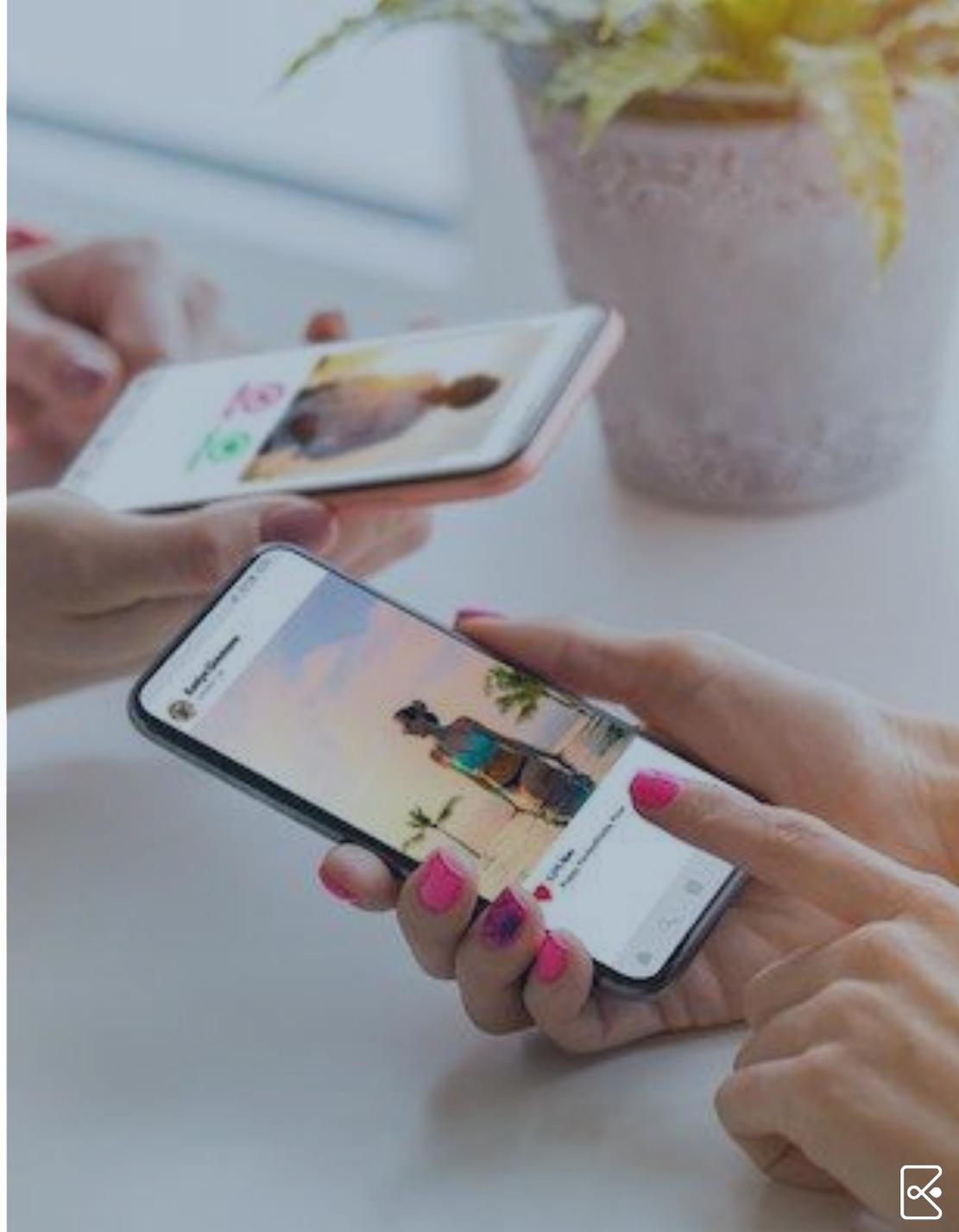
JOONE  
PARIS

Jennyfer

verisure

orange™

CHÆRZ





**FABIEN SANCHEZ | CHIEF REVENUE OFFICER @KOLSQUARE**

**FABIEN.SANCHEZ@KOLSQUARE.COM**

**06 31 21 79 78**

[www.kolsquare.com](http://www.kolsquare.com)

